

Kaltenkirchen: McDonald's kommt in den Ohland Park

Kaltenkirchen, 6. Juli 2026

Neuzugang für den Ohland Park: McDonald's kommt an den Kisdorfer Weg. Direkt an der Zufahrt des Kaltenkirchener Fachmarktzentrums wird ein Restaurant gebaut. Die Eröffnung ist schon für Mitte November 2026 geplant.

Burger-Fans in Kaltenkirchen und die Ohland-Park-Kundschaft wird es gleichermaßen freuen – sie haben bald die Möglichkeit, den Einkauf bei familia und im angrenzenden Fachmarktzentrum mit einem Besuch bei McDonald's Deutschland zu verbinden. Am Kisdorfer Weg entsteht ein neues Restaurant mit dem beliebten gelben ‚M‘. Es ist das erste in der Stadt. „Wir freuen uns sehr darüber, mit McDonald's einen starken Partner gewonnen zu haben, der das Angebot vor Ort ideal ergänzt“, sagt familia-Geschäftsführer Christian Lahrtz.

Bereits jetzt ist die Vielfalt groß: Neben dem sortimentsstarken familia-Warenhaus und dem Discounter Aldi besteht von Apotheke und Drogerie über Tierbedarf, Textilien und Möbelwaren bis zu Angel- und Jagdfachhandel eine riesige Bandbreite an Geschäften im Ohland Park, die viele Besucherinnen und Besucher aus der Stadt und der Umgebung zum Shopping lockt. „Mit dem geplanten McDonald's-Restaurant erhalten wir einen tollen Neuzugang, der hier hervorragend hinpasst – und den wir schon jetzt herzlich willkommen heißen“, ergänzt Andreas Findeisen, der das familia-Warenhaus und den Ohland Park leitet.

Restaurant mit innovativem Konzept

McDonald's wird die Fläche zwischen Parkplatz und Kisdorfer Weg nord-westlich der Ohland-Park-Einfahrt beziehen. Das Areal wurde am 6. Juli übergeben. Dort entsteht ein modernes McDonald's-Restaurant: Ein noch besseres Besuchererlebnis sowie gesteigerter Komfort für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – McDonald's setzt in Kaltenkirchen auf ein innovatives Restaurantkonzept.

Vor Ort wird es viele digitale Bestellmöglichkeiten geben. Gäste können über vier doppelseitige Terminals oder die McDonald's-App ordern. Besonders komfortabel ist es zum Beispiel, sich an einen Tisch zu setzen und mit dem Handy zu bestellen – ohne sich anstellen zu müssen. Das Essen wird dann an den Tisch gebracht. Alle registrierten MyMcDonald's-Userinnen und -User können zudem Punkte mit jeder Bestellung sammeln.

Essen zum Mitnehmen: Pickup oder McDrive

Für alle, die ihr Essen lieber mitnehmen möchten, wird es an dem Standort sogar zwei Möglichkeiten geben: Entweder das Essen wird nach einer App-Bestellung zu den neuen Pickup-Parkplätzen gebracht – diesen Service können auch Fußgängerinnen und Fahrradfahrer nutzen. Oder die Gäste fahren durch den McDrive, der durch eine weitere Spur und optimierte Abläufe künftig noch schnelleren Service bietet.

Im Restaurant selbst wird der Fokus neben dem zeitgemäßen Design auf effizienten Abläufen liegen. Die große und moderne Küche ist so aufgebaut, dass die einzelnen Arbeitsschritte optimal aufeinander abgestimmt erfolgen. So kann durchgängig schneller Service geboten werden – auch wenn viel los ist. Das Restaurant verfügt im Innenbereich über Platz für 110 Gäste und hat weitere 74 Plätze auf einer Terrasse. Die Eröffnung ist für Mitte November geplant.

Der Ohland Park

Der Ohland Park wird von dem Kieler Handelsunternehmen Bartels-Langness betrieben, zu dem auch die familia-Warenhäuser gehören. Das moderne Fachmarktzentrum bietet auf rund 18.000 Quadratmetern Einkaufsfläche eine Vielzahl an Einkaufsmöglichkeiten. Eröffnet worden ist der Ohland Park im November 2015.

Ansprechpartner:

Andreas Findeisen (Warenhaus- und Ohland-Park-Leiter)
Kisdorfer Weg 11-13
24568 Kaltenkirchen
Telefon: 04191/70341-0
E-Mail: whl-kaltenkirchen@familia-nordost.de

Ansprechpartner Presse:

Niko Rönnfeldt
Pressereferent
Tel.: 0431/1696-4198
E-Mail: presse@familia-nordost.de
Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel
www.familia-nordost.de