

Ran an den Grill!

Neue Treueaktion startet bei famila und Markant

30. April 2026

Grillen vereint Genuss und Geselligkeit. Bei famila und Markant gibt es alles für den Grillrost – sowie hochwertiges Grillzubehör zum Vorteilspreis. Die neue Treueaktion mit der Marke Chef Cuisine startet am 4. Mai.

Steakmesser, Grillbesteck, Handschuhe, Motordrehspieß – diese und weitere Prämien stehen in der neuen Treueaktion zur Wahl. Das Zubehör eignet sich für Hobbygriller mit Anspruch und ermöglicht völlig neue Zubereitungsmöglichkeiten. Als Highlight der Aktion gibt es den Edelstahl-Gas-Grill von Chef Cuisine mit vier Hauptbrennern und einem Zusatzbrenner. Um sommerliche Grillabende abzurunden, eignen sich die Heißluftfritteuse und die Slush-Eismaschine. Mit Treuepunkten gibt es auf die ausgewählten Artikel bis zu 72 % Rabatt.

5 Euro = 1 Treuepunkt

Kundinnen und Kunden von famila und Markant punkten bei jedem Einkauf. Nach dem bewährten Prinzip erhalten sie an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt zum Einkleben in das Sammelheft. Noch einfacher ist das Sammeln in der App: Einfach die famila- bzw. Markant-App kostenlos herunterladen, sich anmelden und beim Einkaufen den Kassen-Code scannen lassen. So werden automatisch Treuepunkte gesammelt und App-Angebote eingelöst.

Die famila- und Markant-Treueaktion läuft bis zum 11. Juli 2026. Volle Treuehefte können bis zum 18. Juli 2026 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den famila-Warenhäusern und Markant-Märkten.

Über Chef Cuisine

Chef Cuisine International steht mit seinem Sortiment für ausgesuchtes Premium-Grillzubehör und leistungsstarke Elektrogeräte. Die Produkte verbinden Qualität, Langlebigkeit und Design für großes Grillvergnügen und beste Geschmackserlebnisse.

Ansprechpartnerin Presse

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de