

# famila: Azubi-Food-Festival mit großer Schlemmermeile

Neustadt i. H., 15. April 2026

**Eines der bisher größten Azubi-Projekte von famila findet in der kommenden Woche in Ostholstein statt. Abschluss und Höhepunkt ist das Food-Festival am Freitag, 24. April, im famila-Warenhaus in Neustadt.**

24 Stände mit Verkostungen, Infos, Aktivitäten und Gewinnspielen erwarten die Kundinnen und Kunden beim großen Food-Festival am 24. April. Das Besondere: Umgesetzt wird das Riesenevent von 84 famila-Azubis. Von 10 bis 18 Uhr verkaufen sie Grillwurst und Getränke, informieren über Scan & Go, die App „famila GO“ und die NeustadtCard, führen Gewinnspiele durch und bieten viele verschiedene Produkte aus allen Warenbereichen zum Probieren an. Zudem wird die DLRG mit einem Stand vor Ort sein. Die Erlöse aus dem Grillwurst- und Getränkeverkauf sowie die Spenden aus den Sammeldosen im Markt kommen dem DLRG-Ortsverein zugute.

Das Food-Festival ist Teil einer großen Azubi-Woche: Erstmals kommen famila-Azubis aus Märkten in Niedersachsen mit Azubis aus Ostholstein und Lübeck in diesem Rahmen zusammen. Sie absolvieren die Ausbildungen zum/zur Verkäufer/in oder als Einzelhandelskaufleute, seit einem halben Jahr laufen die Vorbereitungen. „Wir wollen einerseits den Azubis unser Unternehmen als zusammengehörige auf einander angewiesene Einheit vermitteln, andererseits das Team-Building fördern und die Azubis miteinander vernetzen“, erklärt Oliver Wagner, der in seiner Region als Azubi-Pate Ansprechpartner zum Beispiel für Warenkundeschulungen und Projekte ist. „Die jungen Menschen werden die Gelegenheit haben, Gleichgesinnte kennenzulernen, sich auszutauschen und über den Tellerrand auf alle Bereiche und Facetten des Unternehmens zu schauen.“

Untergebracht werden die famila-Azubis in Haffkrug in einem Hotel direkt am Strand. Dort werden Spiele- und Grillabende veranstaltet. In ihrer Freizeit können sie beispielsweise entspannt am Strand sitzen oder Beachvolleyball spielen. Auf dem Tagesprogramm steht zunächst ein Besuch im Hansa-Park. Dort werden die Auszubildenden von Neustadts Bürgermeister Mirko Spieckermann begrüßt. Er unterstützt damit das Engagement des Unternehmens für eine hochwertige Ausbildung. „Wir freuen uns sehr über diese Wertschätzung für unser Event“, sagt Oliver Wagner. „Und es ist uns auch wichtig und gleichzeitig eine Herzensangelegenheit, unseren Azubis zu zeigen, dass sie in einem bedeutenden Unternehmen arbeiten und was und wer alles zu diesem gehört.“

Einblicke hinter die Kulissen des Handelsunternehmens erhalten die famila-Azubis bei Führungen an den Großhandelsstandorten in Gleschendorf und Neumünster. In den imposanten Hochregallagern werden sie sehen, wie die Ware angeliefert, kommissioniert und verladen wird, bevor sie zu ihren Ausbildungsbetrieben gelangt. Eindrücke von der Verwaltung gibt es am Unternehmenshauptsitz in Kiel. Bei einer Rallye und einer internen Messe werden die Auszubildenden Abteilungen wie Marketing, IT, Einkauf, Personalabteilung und sogar die Geschäftsführung kennenlernen sowie die hauseigene Spirituosenmanufaktur und Weinkellerei besichtigen.

Am Donnerstag werden die Auszubildenden das famila-Warenhaus im Rettiner Weg kennenlernen. Vormittags steht zunächst für die Azubis im ersten Lehrjahr eine Verkaufsförderungsschulung auf dem Plan. Für die Azubis der zweiten und dritten Lehrjahre wird eine mündliche Prüfung simuliert, um sie auf ihre diesjährigen Abschlussprüfungen vorzubereiten. Nachmittags wird das Food-Festival vorbereitet. „Wir freuen uns auf viele Besucherinnen und Besucher! Es lohnt sich, vorbeizuschauen, mitzumachen und sich durch die Schlemmermeile zu probieren!“, verspricht Oliver Wagner.

**Ansprechpartner:**

Oliver Wagner  
Warenhausleitung  
Tel.: 04561/61793-54  
E-Mail: [whl-neustadt-ih@famila-nordost.de](mailto:whl-neustadt-ih@famila-nordost.de)

Rettiner Weg 77, 23730 Neustadt i. H.  
[www.famila-nordost.de](http://www.famila-nordost.de)