

Neues Einkaufserlebnis in Wedel: famila feiert Neueröffnung

Wedel, 14. November 2025

Mit mehr Frische, Fokus und Vielfalt stellt sich famila in der Rissener Straße zukunftsfähig auf. 12 Mio. Euro investierte das Unternehmen in den An- und Umbau des Warenhauses. Mit Sonderangeboten, Verkostungen und Gewinnspielen wird in der kommenden Woche wird der Abschluss der Bauarbeiten gefeiert.

Seit Januar lief der Umbau im famila-Warenhaus – wohlbemerkt bei laufendem Betrieb. Die einzelnen Abteilungen wurden nacheinander umgebaut. „Da auch der Fußboden neu gefliest wurde, mussten wir die einzelnen Bereiche immer vollständig frei machen – und ständig umräumen“, erklärt Warenhausleiter Charin Sirikate. „Das Ergebnis kann sich sehen lassen und wir freuen uns, dass unsere Kunden famila jetzt völlig neu erleben können!“

Die neuen Regale wurden so angeordnet, dass eine gute Übersicht und breite Gänge entstanden sind. Das neue Farbkonzept und die Beleuchtung setzen Akzente, schaffen Atmosphäre und lenken den Fokus auf das Sortiment. Im 4.000 Quadratmeter großen famila-Markt finden sich rund 40.000 Artikel. Durch den Anbau sind 300 Quadratmeter mehr Verkaufsfläche sowie Platz für neue Büros und Sozialräume, Lagerfläche und Technik entstanden.

Große Auswahl und viel Neues

Im famila-Sortiment finden sich Saisonales, Frisches, Fertiges, Praktisches und Spezialitäten aus aller Welt – sowie viel Neues. Im Eingangsbereich ist die farbenfrohe Pracht von Blume2000 ein besonderer Hingucker. Ob für

das eigene Zuhause oder als Geschenk: Die Auswahl bietet Inspiration in bester Gärtnerqualität. Vasen, Kerzen, Kunstblumen, stilvolle Dekorations- und Geschenkartikel und vieles mehr finden sich im famila-Nonfood-Bereich. Die Dekowelt von Stilkontor lädt zum Stöbern ein.

Bei der Obst- und Gemüseabteilung befindet sich die Sushi-Frischeinsel von Eat Happy. Dort wird täglich eine große Auswahl an fernöstlichen Spezialitäten zubereitet. Die Sushi-Kreationen mit und ohne Fisch sowie Salate, Snacks und Desserts gibt es frisch zubereitet direkt zum Mitnehmen – bezahlt wird bequem an der famila-Kasse.

An der Salatbar lassen sich verzehrfertige Salate individuell zusammenstellen. Ein paar Meter weiter befindet sich die Marktbäckerei, in der mehrmals täglich Brötchen und Snacks aufgebacken werden. Weiterhin in den Regalen zu finden sind die exklusiven Marken Hofgut, Biogreno und vegan leben sowie zahlreiche Artikel zu Discountpreisen.

Hausgemachte Spezialitäten und Beratung

Am Käse-Verwöhntresen bieten die Fachkräfte rund 350 Schnitt-, Hart- und Weichkäse sowie Salate und die hausgemachten Lieblingscremes mit Frischkäse an. Fleisch- und Wurstwaren werden in der markteigenen, meistergeführten Fleischerei für den Verkauf vorbereitet. Rindfleisch gibt es exklusiv von der Marke Block House. Neben vielen Leckereien der famila-Hausfleischerei finden sich auch Produkte aus verbesserter Tierhaltung in der Auslage, zum Beispiel Kikok Mais-Hähnchen. Alle Artikel sowie weitere Spezialitäten sind auch über den Onlineshop shop.fleischerei-famila.de vorbestellbar.

Bis zu 10.000 Artikel des famila-Sortiments kommen von norddeutschen Herstellern – manche auch direkt aus der Region, wie beispielsweise Eier von Hof Schüder aus Haselau, Speisekartoffeln von Hof Schultze in Bimöhlen und Apfelsaft aus der Seester Süßmostkellerei.

Energieeffiziente Technik

Auch die Technik im famila-Warenhaus entspricht nun modernen Standards. So wurden unter anderem energieeffiziente verglaste

Kühlschränke installiert. Eine Anlage zur Wärmerückgewinnung verwertet die Abwärme von den Kühlanlagen zur Erzeugung von Warmwasser. Die Kälteanlage wurde auf das natürliche Kältemittel CO₂ umgestellt.

Services runden Einkaufserlebnis ab

Auch die Mieter in der Mall haben teilweise ihre Shops renoviert. Das Backhaus präsentiert sich mit Verkaufstresen und gemütlichem Sitzbereich. Darüber hinaus befinden sich eine Apotheke, eine Änderungsschneiderei, die Stadtparkasse, der famila-Fischtresen und ein Shop für Post, Lotto und Tabakwaren mit im Gebäude und ergänzen das Angebot.

famila hat von Montag bis Samstag jeweils von 8 bis 21 Uhr geöffnet. Die Kundinnen und Kunden können Getränke auf Kommission kaufen oder sich Präsentkörbe nach Wunsch zusammenstellen lassen. Die Einkaufswagen rollen pfandfrei. Für Eltern, Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrer gibt es spezielle Modelle. Die Neueröffnung wird mit tollen Angeboten, Aktionen und einem Gewinnspiel gefeiert.

Presse-Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de