

Endspurt beim famila-Neubau in Itzehoe

Itzehoe, 4. November 2025

Der Countdown läuft: Am 17. November eröffnet das neue famila-Warenhaus Vor dem Delftor. Das famila-Team setzt alles daran, seine Kundinnen und Kunden mit großzügiger Ladengestaltung, einem umfassenden Sortiment mit viel Frische und einem breiten Serviceangebot zu begeistern. Bis die Türen für die Kundschaft öffnen können, ist allerdings noch viel zu tun.

Im famila-Markt herrscht geschäftiges Treiben. Warenhausleiter Stephan Girullis und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geben dem Markt in diesen Tagen den Feinschliff. Unterstützung erhalten sie von Kolleginnen und Kollegen umliegender famila-Standorte und aus der Kieler famila-Zentrale. In Regalen, Theken und Kühlmöbeln werden insgesamt rund 45.000 Artikel ihren Platz finden. „Die Kunden dürfen sich auf ein modernes Einkaufserlebnis freuen!“, verspricht Stephan Girullis. „Es gibt viele Highlights: zum Beispiel Stellplätze in Komfortbreite, pfandfreie Einkaufswagen, eine Sushi-Frischeinsel und ganz viel Leckeres.“

famila-Team formt sich

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden in den letzten Wochen in umliegenden famila-Häusern eingearbeitet. Viele kommen aus Itzehoe und den benachbarten Orten. So auch der Warenhausleiter selbst. „Ein neues Haus zu eröffnen, ist etwas Besonderes, und die Rückkehr nach Itzehoe ist großartig!“, erklärt Stephan Girullis. „Wir ziehen alle an einem Strang, damit all die kleinen und großen Hürden der Startphase im ersten Anlauf genommen werden können – das schmiedet zusammen.“

Jetzt wird eingeräumt

Haltbare Lebensmittel und Getränke werden als erstes platziert. Die Regale sind mit Folie abgedeckt, um sie vor Staub zu schützen. Denn parallel werkeln die Handwerker an Beleuchtung, Kassentischen und Kühltruhen. „Erst kurz vor der Neueröffnung werden wir auch die frischen Waren wie Molkereiprodukte, Wurst, Obst und Gemüse einräumen“, erklärt der Warenhausleiter. „Dann werden wir insgesamt mehrere hundert Paletten Ware bewegt haben.“

Die Neueröffnung von famila wird mit tollen Angeboten und einem Gewinnspiel gefeiert. famila wird montags bis sonnabends von 7 Uhr bis 20 Uhr geöffnet sein. Im Eingangsbereich richtet die Bäckerei Junge einen Verkaufstresen und ein gemütliches Café ein. Tabakwaren, Zeitschriften, Lottoannahme und Postdienstleistungen gibt es bei Tobacco & More, der ebenfalls in der Mall zu finden ist. Der dm-Drogeriemarkt wird Anfang 2026 eröffnen.

Das Unternehmen

Die famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG wurde 1974 in Kiel gegründet und gehört zur inhabergeführten Unternehmensgruppe Bartels-Langness. famila-Nordost betreibt derzeit 91 Warenhäuser in Schleswig Holstein, Mecklenburg Vorpommern, Hamburg, Niedersachsen, Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Der Markt in Itzehoe wird Nummer 92 sein.

Ansprechpartner

Stephan Girullis
Warenhausleiter
Tel.: 0152-36215735; E-Mail: whl-itzehoe@famila-nordost.de
Vor dem Delftor 10, 25524 Itzehoe

Solveig Hannemann
Pressereferentin
Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de
Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel
www.famila-nordost.de