

Aus Liebe zum Kochen

Neue Treueaktion startet bei famila und Markant

15. Oktober 2025

Mit dem richtigen Equipment bringt Kochen noch mehr Spaß. Hochwertige Messer und Pfannen zum Vorteilspreis gibt es in der neuen Treueaktion von famila und Markant. Ab 20. Oktober können Kundinnen und Kunden beim Einkaufen Punkte sammeln.

Eine kurze Klinge zum Schälen, ein Wellenschliff für Brot, eine breite Klinge für Fleisch, Fisch und Gemüse, das in einer robusten Pfanne angebraten wird – auch in der Hobbyküche zahlt sich Premium-Qualität aus. Die Edelstahl-Bratpfannen von Chef Cuisine überzeugen mit einer gleichmäßigen Hitzeverteilung. Ihre Honeycomb-Wabenstruktur und Keramikbeschichtung eignen sich für alle Herdarten, sind frei von PFAS, extrem kratzfest und ermöglichen ein scharfes Anbraten bei hohen Temperaturen.

Die Chef Cuisine Messer aus der Olivenholz-Serie haben eisgehärtete und handgeschliffene Klingen. Der ergonomische Griff aus echtem Olivenholz wirkt antibakteriell sowie geruchs- und wasserabweisend. Durch die einzigartige Maserung und Farbe des Holzes ist jedes Messer ein Unikat. Mit 20 Treuepunkten gibt es auf die Treueartikel bis zu 76 Prozent Rabatt.

5 Euro = 1 Treuepunkt

Kundinnen und Kunden von famila und Markant punkten bei jedem Einkauf. Nach dem bewährten Prinzip erhalten sie an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt zum Einkleben in das Sammelheft. Noch einfacher ist das Sammeln in der App: Einfach die famila- bzw. Markant-App kostenlos herunterladen, sich anmelden und beim Einkaufen den Kassen-Code scannen lassen. So werden automatisch Treuepunkte gesammelt und App-Rabatte abgezogen.

Die famila- und Markant-Treueaktion läuft bis zum 17. Januar 2026. Volle Treuehefte können bis zum 24. Januar 2026 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den famila-Warenhäusern und Markant-Märkten.

Über Chef Cuisine

Chef Cuisine International arbeitet mit namenhaften Lebensmittel-Experten, Produktentwicklern und Profiköchen zusammen. Ihre Erfahrungen spiegeln sich in der Messer- und Pfannenserie wider. Dabei werden Langlebigkeit, Funktionalität und ästhetisches Design vereint.

Ansprechpartnerin Presse

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de