

Treue Begleiter für unterwegs

Neue Treueaktion mit Chiemsee bei famila und Markant

16. Juli 2025

Rollen, tragen, umhängen: Bei famila und Markant gibt es in der neuen Treueaktion Gepäckstücke für große Reisen und kleine Ausflüge. Wer beim Einkaufen Treuepunkte sammelt, erhält die ausgewählten Artikel der Marke Chiemsee zum Vorteilspreis.

Die hochwertigen Reisebegleiter von Chiemsee zeichnen sich besonders durch ihre Funktionalität und das durchdachte Design aus. Bei der Herstellung werden recycelte PET-Flaschen verwendet. Der größte Hartschalenkoffer der Serie „Jumper“ besteht beispielsweise aus 192 PET-Flaschen, der Outdoor-Rucksack „Peakwalk“ mit gepolsterten Schultergurten und Ösen für Walkingstöcke aus 27 recycelten PET-Flaschen. Als Treueartikel stehen darüber hinaus verschiedene weitere Taschen, ein Schlafsack und eine Iso-Matte zur Wahl. Mit 20 Treuepunkten gibt es auf die Aktionsprodukte bis zu 65 % Rabatt.

5 Euro = 1 Treuepunkt

Kundinnen und Kunden von famila und Markant punkten bei jedem Einkauf. Nach dem bewährten Prinzip erhalten sie an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt zum Einkleben in das Sammelheft. Noch einfacher ist das Sammeln in der App: Einfach die famila- bzw. Markant-App kostenlos herunterladen, sich anmelden und beim Einkaufen den Kassen-Code scannen lassen. So werden automatisch Treuepunkte gesammelt und App-Rabatte abgezogen.

Die famila- und Markant-Treueaktion läuft bis zum 4. Oktober 2025. Volle Treuehefte können bis zum 11. Oktober 2025 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den famila-Warenhäusern und Markant-Märkten.

Über Chiemsee

Die Marke Chiemsee beschreibt sich selbst als „Unterwegs-Boardsportmarke“ für Action, Abenteuer und Erholung. Inspiriert vom Spirit des Surfens, Snowboardens und einem aktiven Lebensstils werden Mode, Taschen und Accessoires entworfen.

Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de