

famila in Langenhagen feiert Neueröffnung

Langenhagen, 29. Oktober 2022

Technikkompetenz, Hofladen und Supermarkt in einem: famila in der Hans-Böckler-Straße verspricht ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis. In den letzten vier Monaten ist das Warenhaus bei laufendem Betrieb umfassend modernisiert worden. In der kommenden Woche wird die Neueröffnung gefeiert.

In die ca. 6.900 Quadratmeter große famila-Verkaufsfläche wurde ein expert-Elektrofachmarkt integriert, der unter anderem eine große Auswahl an TV-Geräten, Smartphones und Haushaltsgeräten bietet. Die Beratung erfolgt durch geschultes Personal, die Ware wird an der famila-Kasse bezahlt. „Wir haben unsere Nonfood-Kompetenz gestärkt“, sagt famila-Warenhausleiterin Dagmar Rohmann. „Wir führen außerdem saisonale Dekorationsartikel von Rooms by Depot, Textilien, Schuhe und vieles mehr.“

Qualität, Auswahl, Frische

Das Sortiment umfasst insgesamt ca. 65.000 Artikel. Der Schwerpunkt liegt auf den Frischebereichen. In dem neuen, liebevoll eingerichteten „Hofladen“ sind diverse regionale Produkte zu finden. Dort werden in Zukunft auch regelmäßig Verkostungen und Aktionen stattfinden. Die Obst- und Gemüseabteilung vermittelt Wochenmarktflair. Es gibt frisch gepressten Orangensaft, hausgemachte Smoothies, einen Ananasschäler und eine Granatapfelkernpresse. An der Frischeinsel von Kelly Deli wird frisch vor Ort Sushi zubereitet. Ganz neu hat sich auch die Getränkfachabteilung aufgestellt, die direkt vom Markt aus oder auch vom Parkplatz aus zu erreichen ist. Ein Hingucker ist der große Pub mit Bierspezialitäten.

Ein weiterer Höhepunkt im Frischeangebot sind die neuen Verwöhntresen mit der großen Auswahl und kompetenten Beratung. famila führt rund 400 Fleisch- und Wurstwaren, darunter exklusiv Rindfleisch der Marke Block House, Spezialitäten vom Strohschwein und Leckereien der ‚famila Hausfleischerei‘. Am Käse-Beidientresen können die Kunden aus rund 400 Käse-Sorten aus aller Welt wählen. Die Empfehlung von Dagmar Rohmann: „Wir führen bis zu 20 verschiedene Frischkäsesorten. Dabei bieten wir auch immer wieder neue Sorten an. Alle Frischkäsezubereitungen werden jeden Morgen hier vor Ort frisch hergestellt.“

In der neuen Marktbäckerei gibt es Brot- und Backwaren in großer Auswahl. Mehrmals täglich werden hier Brötchen, Snacks und Brote frisch aufgebacken. Weinliebhaber werden in der Weinabteilung mit über 500 deutschen und internationalen Spezialitäten fündig. Zudem gibt es viele Artikel für den täglichen Bedarf zu Discountpreisen, diverse gluten- und laktosefreie Produkte für Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten sowie eine große Auswahl veganer Artikel.

Der Mit- und Umwelt zuliebe

Montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr hat das famila-Warenhaus, in dem moderne Technik verbaut ist, geöffnet. Die Beleuchtung besteht aus LED-Lampen, die Kühlmöbel haben Glastüren, und es wird mit einer Luft-Wärmepumpe geheizt und klimatisiert. „Nachhaltigkeit ist für uns ein großes Thema“, erklärt Dagmar Rohmann. „Das fängt beim Ladenbau an, geht über regionale und Bio-Produkte im Sortiment und reicht bis zum Engagement für lokale Vereine und Einrichtungen.“

Viel Service unter einem Dach

In der Mall sind die famila-Fischfrischtheke sowie die Filiale der Heide-Bäckerei Meyer mit Cafébereich, der Blumenshop Bloomery, ein Corona-Testzentrum, der Shop Wolsdorff mit Post, Lotto und Tabak sowie ein Geldautomat der ING und der famila-Servicetresen mit Ticketvorverkauf zu finden. Einkaufswagen können ohne Pfand genutzt werden. Außerdem gibt es spezielle Wagen für Familien und Rollstuhlfahrer.

Ansprechpartnerin

Dagmar Rohmann

Warenhausleiterin

Tel.: 0511-6551930; E-Mail: whl-langenhagen@famila-nordost.de

Hans-Böckler-Straße 60 – 66, 30851 Langenhagen