

famila Nauen erstrahlt in neuem Glanz

Nauen, 4. Februar 2019

Der Umbau im famila-Markt im Nauener Luchcenter ist abgeschlossen. In der kommenden Woche wird die große Neueröffnung mit tollen Angeboten gefeiert.

Der famila-Markt präsentiert sich großzügig und modern. Durch den Umzug von Tedi konnte die Verkaufsfläche um ca. 500 qm auf rund 2.500 qm vergrößert werden. „Wir haben auf eine freundliche und übersichtliche Gestaltung geachtet“, erklärt Warenhausleiter Robert Häcker. „Das neue Farbkonzept und die Anordnung der Regale schaffen eine völlig neue Einkaufsatmosphäre und ermöglichen eine gute Orientierung. Das Wichtigste ist, dass sich die Kunden von Anfang an wohlfühlen!“

Qualität, Auswahl, Frische

Das Sortiment von famila umfasst rund 40.000 Artikel. Der Schwerpunkt liegt auf den Frischebereichen. So beginnt der Rundgang durch den Markt in der Obst- und Gemüseabteilung, die Wochenmarktfleur vermittelt. Ob exotisch oder aus der Region, pur oder in den Convenience-Truhen küchenfertig zum Mitnehmen – die Auswahl ist groß. Und wer noch Inspiration für eine Mahlzeit sucht, kann sich zum Beispiel am Rezeptberater-Terminal informieren. Die Rezepte samt Einkaufsliste für das Wunschmenü können direkt ausgedruckt werden.

Ein weiterer Höhepunkt im Frischeangebot sind die Verwöhntresen. Sie wurden im Zuge des Umbaus um ca. sechs Meter erweitert. famila führt rund 400 Fleisch- und Wurstwaren, darunter exklusiv Rindfleisch der

Marke Block House und Leckereien der ‚famila Hausfleischerei‘. Am Käse-
Bedientresen können die Kunden aus rund 400 Käse-Sorten aus aller
Welt wählen. Die fachkundigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten
sie gern quer durch das breite Sortiment.

Bis zu 10.000 Artikel des famila-Sortiments kommen von norddeutschen
Herstellern – manche auch direkt aus der Region, wie beispielsweise die
Kyritzer Fruchtsäfte, Beelitzer Eier und Spirituosen der Marke Berliner
Luft. Neu im famila-Sortiment sind orientalische Süßwaren des Berliner
Herstellers El-Salam. „Probieren lohnt sich!“, verspricht Robert Häcker.

Neben all den kulinarischen Leckereien bietet famila nun auch eine
größere Auswahl an Drogerieprodukten, Haushalts- und Schreibwaren,
Printmedien, CDs/DVDs, Auto- und Fahrradzubehör sowie Spielwaren
und Elektroartikel. Der Getränkemarkt ist in die Verkaufsfläche integriert
und zusätzlich auch direkt von der Mall aus zugänglich. Die
Leergutautomaten für Einweg- und Mehrweg-Pfandgut sind weiterhin
direkt vom Parkplatz aus zu erreichen.

Serviceangebot

Das Team um Warenhausleiter Robert Häcker besteht aus 46
Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter vier Auszubildende. Das
famila-Team ist montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr für die Kunden
da. Sie stellen auch kalte Platten, Wurststräuße und Präsentkörbe nach
Wunsch zusammen. An der Kasse können die Kunden mit ihrer EC-Karte
bis zu 200 Euro Bargeld kostenlos von ihrem Konto abheben. Am famila-
Servicetresen gibt es Tickets und Karten für rund 200.000 Events
bundesweit im Vorverkauf. Neuerdings gibt es hier auch einen Postpoint
mit Lottoannahmestelle. Neu in der Mall sind außerdem die
Kundentoiletten für Damen, Herren und Menschen mit Behinderung.

Das Unternehmen

Die famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG wurde 1974 in Kiel
gegründet und gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe. famila
betreibt 87 Warenhäuser im norddeutschen Raum und beschäftigt über
7.000 Mitarbeiter. Ende 2016 hatte famila den ehemaligen Sky-Markt in
Nauen übernommen.

Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de