

famila in Groß Hehlen: Bauarbeiten für Einkaufszentrum beginnen

Celle, 5. Juli 2017

Die Bauarbeiten am ehemaligen real-Markt an der B3 in Groß Hehlen haben begonnen. Bis zum Frühjahr 2018 entsteht ein modernes Einkaufszentrum. famila investiert ca. 15 Mio. Euro.

Die Kunden erwartet ein Shopping-Erlebnis auf ca. 8.000 Quadratmetern. In den – vom Parkplatz aus gesehen – rechten Teil des Gebäudes zieht das famila-Warenhaus ein, zudem Das Futterhaus, Subway, die Vital-Apotheke, die Heide-Bäckerei Meyer, Ernsting`s family, Expert Tesch, Friseur Klinck und ein Tabakwaren-Shop mit Lottoannahmestelle und Post. Darüber hinaus wird es in der Mall einen Geldausgabeautomaten der ING-DiBa geben. In den Anbau ziehen auf der linken Seite Rossmann, Depot, Takko und Myshoes. Eine Tankstelle wird ebenfalls auf dem Grundstück gebaut. Für die Kunden werden rund 380 kostenlose Parkplätze zur Verfügung stehen.

Mit einem Rotstein wird sich das Gebäude nach dem Umbau gut in die Umgebung einfügen. „Durch unsere Investitionen werden wir das Erscheinungsbild und damit den gesamten Standort an der B3 deutlich auf“, sagt familia-Geschäftsführer Klaus Stechhöfer. „Es entsteht ein attraktives Einkaufszentrum, das mindestens 200 neue Arbeitsplätze schafft und durch das bunte Angebot eine echte Bereicherung für die Menschen in und um Celle sein wird.“

Die Baugenehmigung für den umfangreichen Umbau liegt bereits vor. Die Aufträge wurden überwiegend an Firmen aus der Region vergeben. Im Mai haben die ersten Arbeiten begonnen. Zunächst wird das Gebäude entkernt. Die Flächen werden neu aufgeteilt, die Fußböden erhalten andere Beläge und das Dach sowie die Fassaden werden gedämmt. Das soll alles bis zum Spätherbst geschehen.

Über die Wintermonate wird dann der Innenausbau erfolgen. famila richtet seinen Verbrauchermarkt mit rund 3.800 Quadratmetern Verkaufsfläche nach den neuesten Erkenntnissen des ökologischen und modernen Ladenbaus ein. „Mit Farbe, Licht, Übersichtlichkeit und viel Platz in den Gängen schaffen wir eine tolle Einkaufsatmosphäre“, erläutert Klaus Stechhöfer. Dabei kommen verglaste Kühlmöbel und LED-Leuchtmittel zum Einsatz. Zudem gibt es eine Anlage zur Wärmerückgewinnung.

Frische und Vielfalt

Der Schwerpunkt des famila-Sortiments wird auf den Frischebereichen liegen. Exotisches und regionales Obst und Gemüse, Käse, Fleisch- und Wurstwaren in Bedienung sowie kühlpflichtige Artikel bilden das Herzstück. Unter den rund 40.000 Artikeln finden sich zudem über 900 Discount-Produkte und Artikel der beliebten Qualitätsmarken Hofgut, BioGreno und vegan leben. Neben all den kulinarischen Leckereien bietet famila eine große Auswahl an Textilien, Haushalts- und Schreibwaren, Drogerieartikeln, Auto- und Fahrradzubehör sowie Spielwaren und Elektroartikeln.

Serviceleistungen für ein echtes Einkaufserlebnis

Das famila-Warenhaus wird – wie das gesamte Einkaufszentrum – komplett barrierefrei gestaltet. Parkplätze für Menschen mit Behinderung und für Eltern mit Kind sind eingangsnah ausgewiesen. Die Einkaufswagen rollen pfandfrei. An der Kasse werden die Kunden mit ihrer EC-Karte bis zu 200 Euro Bargeld kostenlos von ihrem Konto abheben können. Darüber hinaus gibt es viele weitere Serviceleistungen wie Ticketverkauf, Taxiruf, Party- und Einpackservice.

Das Unternehmen

Die famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG wurde 1974 in Kiel gegründet und gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe. famila-Nordost betreibt 86 Warenhäuser im norddeutschen Raum. Mit rund 7.000 Mitarbeitern und über 500 Auszubildenden zählt das Unternehmen zu den größten Arbeitgebern der Region.

Ansprechpartnerin

Bärbel Hammer
Tel.: 0431 1696-258; E-Mail: hammer@bela.de
Alte Weide 7-13, 24116 Kiel
www.famila-nordost.de