

Ausbildung 2023: Startschuss bei familia

Handelsunternehmen nimmt individuelle Entwicklung in den Fokus

25. Juli 2023

Am 1. August startet ein neuer Jahrgang in vielen Ausbildungsberufen. 170 Nachwuchskräfte gehen in diesem Jahr in den Warenhäusern des Handelsunternehmens familia-Nordost an Bord. Sie absolvieren eine duale Ausbildung oder ein duales Studium in sechs verschiedenen Berufsbildern. Immer mehr im Fokus: individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und besondere Benefits.

„Wir freuen uns auf unsere neuen Auszubildenden! Sie bereichern unsere Teams, bringen frischen Wind, neue Ideen und ganz viel Energie mit“, sagt familia-Ausbildungsreferent Luca Luithardt. „Ob Einstieg ins Berufsleben, Spurwechsel oder Neustart – familia öffnet die Türen und bietet Perspektiven.“ Denn in den letzten Jahren hat sich ein Trend manifestiert: Die persönlichen und fachlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten spielen für Berufsanfänger eine immer größer werdende Rolle.

Starkes Gesamtpaket für Azubis

Entsprechend hat sich auch das familia-Ausbildungsteam in den letzten Jahren aufgestellt und gemeinsam mit den Ausbilderinnen und Ausbildern vor Ort passende Angebote entwickelt. „Das Gesamtpaket, das wir geschnürt haben, ist so groß wie noch nie“, sagt Luca Luithardt. Die familia-Azubis sind von Anfang an Teil des Teams und lernen bereits zum Start ihren neuen Arbeitsplatz in einem der 90 Warenhäuser kennen. Sogenannte Onboarding-Events wie zum Beispiel Rallies, Team-Aktionen oder Ausflüge helfen, die neuen Kolleginnen und Kollegen zu integrieren. Ein Highlight ist hier der große Start-Workshop im September, bei dem alle Auszubildenden der Unternehmensgruppe zusammenkommen.

Über die gesamte Ausbildungszeit gibt es feste Ansprechpartner: Azubi-Betreuerinnen und Betreuer auf der Fläche vor Ort, Azubi-Patinnen und -Paten in den famila-Regionalgesellschaften und das Team Ausbildung in der Zentrale in Kiel. So können jederzeit allgemeine oder persönliche Fragen gestellt werden. Zusätzlich zur Berufsschule werden diverse Schulungsveranstaltungen, zum Beispiel zur Warenkunde, organisiert. Es werden intensive Prüfungsvorbereitungen angeboten – in Präsenz und online. Auszubildende haben zudem die Möglichkeit, in Azubi-Projekten eigene Themen-Schwerpunkte zu setzen.

„Wer für junge Leute attraktiv sein möchte, muss heutzutage zusätzlich besondere Benefits bieten“, sagt Luca Luithardt. So hält famila für die Auszubildenden ein großes Paket weiterer Vorteile bereit: Die Vergütungen liegen über den tariflich vorgesehenen Werten. Zudem gibt es Weihnachts- und Urlaubsgeld, eine Vorteilskarte mit Ersparnis bei jedem famila-Einkauf, Zusatzversicherungen, betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen, Sonderkonditionen bei Kooperationspartnern und nicht zuletzt: eine sehr hohe Übernahmequote.

Sechs Ausbildungsberufe bei famila

famila bildet Kaufleute im Einzelhandel, Verkäuferinnen und Verkäufer sowie Handelsfachwirtinnen und -wirte aus. Ein duales BWL-Studium, das mit dem Bachelor of Arts abgeschlossen wird, ist ebenso im Programm wie die sogenannte Einstiegsqualifizierung. Darin lernen junge Menschen in einer Art Langzeitpraktikum Teile eines Berufs und den Betrieb kennen. Auch Fleischerinnen und Fleischer sowie Fachverkäuferinnen und -verkäufer mit dem Schwerpunkt Fleisch starten bei famila in ihre berufliche Zukunft. Diese beiden Gruppen beginnen mit der Ausbildung am 1. September.

Die Zahl der unterschriebenen Ausbildungsverträge bei famila ist stabil. Einige Plätze für dieses Jahr können aber noch vergeben werden. Luca Luithardt: „Wer sich jetzt für eine Karriere im Handel entscheidet, sollte sich schnell bewerben.“ Nähere Informationen und eine Übersicht über die offenen Ausbildungsstellen gibt es unter: www.famila-nordost.de/karriere

Das Unternehmen

Die famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG wurde 1974 in Kiel gegründet und gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe (kurz: Bela). famila-Nordost betreibt 90 Warenhäuser in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Niedersachsen, Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Mit rund 7000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie mehr als 500 Auszubildenden gehört famila zu den größten Arbeitgebern im Norden.

Ein Foto (**famila_Ausbildung23.jpg**) zum Thema ist angehängt.



BU: Im August und im September starten die neuen Auszubildenden bei famila.

Fotocredit: famila/Henrik Matzen

Ansprechpartner Presse

Niko Rönfeldt

Tel.: 0431/1696-4198

E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de